

Kagu-Eesti mainekava puhketurismi osa

Justina Greblikaite
SA Valgamaa Arenguagentuur
projektijuht



Valgamaa Arenguagentuur

Kagu-Eesti mainekava

- **KES?** Kagu-Eesti maine tegevuskava koostamise algatasid ühiselt Võru, Põlva ja Valga maakondlikud arendusorganisatsioonid.
- **EESMÄRK.** Läbi tulemusliku ja efektiivse mainekujundustegevuse suurendada Kagu-Eesti kui elukoha atraktiivsust.
- **PEAMISED SUUNAD:**
 1. Puhketurism (Valgamaa)
 2. Kaugtöökeskused (Põlvamaa)
 3. Investeeringute kaasamine (Võrumaa)
- **PERIOOD:**
 - Programmi toel viidi 2019. aasta suvel Kagu-Eestis läbi rahulolu uuring, et millised on probleemid elanike seisukohast vaadatuna ja kuidas olukorda lahendada asuda.
 - Programmi tegevused on alanud 2020. aasta alguses.
 - Käesoleva perioodi programmi lõpp on 31. detsember 2023.

2 põhisuunda 2023. aastaks

- Madalhooaeg
- Läti turg

Piirkonna tooteid, sihtkohti ja põnevaid inimesi videote loomine

<https://www.youtube.com/watch?v=zWvLLfMvhC4>

Videod oli loodud ja näidatud **Otepää Talveöölaulupeo ajal TV3 otseülekanne ajal**. VIII Otepää Talveöölaulupidu saab järelvaadata TV3

Playst: <https://play.tv3.ee/series/viii-otepaa-talveoolaulupidu,serial-5138995/viii-otepaa-talveoolaulupidu,episode-5138997?fbclid=IwAR21iDq4Db3xdYukMZCo7kzR9JZD984V-Lu8zq2AOkvXBgxoafJhULTdrWk>

Piirkonna turundus filmitootjatele

Tartu Filmifond

<https://www.tartufilmfund.ee/et/>

Kagu-Eesti piirkonna turundamine Läti turul

- Sotsiaalmeedia kanalite iga päevane haldus läti keeles.

FB: @AtklājDienvidigauniju. 1,6 k likes → 2,9 k likes



1,8 k

followers

3,4 k followers

IG: @dienvidigaunija.



Atklāj Dienvidigauniju

2.9K likes · 3.4K followers

Message

Liked

- Posts
- About
- Mentions
- Reviews
- Followers
- Photos
- More ▾



dienvidigaunija

Following ▾

Message



214 posts 277 followers 691 following

Dienvidigaunija 🇪🇪

Atklāj Dienvidigaunijas labākās un skaistākās vietas!



#dienvidigaunija

www.valgamaa.ee

www.visitvoru.ee

www.visitpolva.ee

Followed by [alicekonsberg](#), [kivitalucountryhotel](#), [loodusturism.ee](#) + 3 more

POSTS

REELS

TAGGED



PR kohalikes ja üleriigilistes väljaannetes, edulood, piirkonna tutvustus

3 lühikest videoklippi 3 erineval teemal:

1. [LÕÕGASTUSED](#)
2. [MEELELAHUTUSPAIGAD](#)
3. [TOIDU- JA JOOGIKOHAD](#)

Eesti ja [läti keeles](#).

EST LV


Avasta erilist
Lõuna-Eestit!



Kampaania näidised – Facebook, Instagram (est+ lat)

Valgamaa Sponsored · 18

Sukeldu pea ees lõogastustesse, mida pakuvad Lõuna-Eesti hubased spaad ja idüllilised veekeskkused




midatehalouaestis.ee
Tule ja avasta Lõuna-Eestit
Siin ootabki seiklus

Like Comment Share

Raimo Oinu... 7 comments 12 shares

Valgamaa Sponsored · 18

Lõuna-Eesti metsade vahel leiab iga gurmaan toidukohti, kus kohalik tooraine ja ainulaadsed maitseid täidavad nõudlikumagi isu




midatehalouaestis.ee
Tule ja avasta Lõuna-Eestit
Siin ootabki seiklus

Like Comment Share

173 24 shares

Valgamaa Sponsored · 18

Lõuna-Eestis on lookivad teed, saad kogeda põnevaid etamusi, rännata saajendeid ajas tagasi ja avastada kohalikku kultuuri




midatehalouaestis.ee
Tule ja avasta Lõuna-Eestit
Siin ootabki seiklus

Like Comment Share

You and 67 others 14 shares

Atklāj Dienvidigauniju Sponsored · 18

Dienvidigaunijā pārsteigs ne vien ainava, bet arī iespēja ļauties piedzīvojumam, aizceļot senatnē un iepazīt vietējo kultūru




midatehalouaestis.ee
Atklājiet Dienvidigauniju!
Šeit sagaidāms piedzīvoj...

Like Comment Share

57 5 shares

Atklāj Dienvidigauniju Sponsored · 18

Dienvidigaunijas mežu ieskaudas gaida ēstuves, kas piedāvā unikālas vietējas garšas un apmierina ikviena gardēža gaumi




midatehalouaestis.ee
Atklājiet Dienvidigauniju!
Šeit sagaidāms piedzīvoj...

Like Comment Share

52 1 comment 10 shares

Atklāj Dienvidigauniju Sponsored · 18

Ļaujieties relaksācijai, ko piedāvā Dienvidigaunijas omulgie spa centri un idilliskie ūdens atpūtas kompleksi!




midatehalouaestis.ee
Atklājiet Dienvidigauniju!
Šeit sagaidāms piedzīvoj...

Like Comment Share

189 3 comments 62 shares

Instagram

visitvalgamaa Sponsored



Learn more

visitvalgamaa Sukeldu pea ees lõogastustesse, mida pakuvad Lõuna-Eesti hubased spaad ja idüllilised veekeskkused

Instagram

visitvalgamaa Sponsored




Learn more

visitvalgamaa Lõuna-Eesti metsade vahel leiab iga gurmaan toidukohti, kus kohalik tooraine ja ainulaadsed maitseid täidavad nõudlikumagi isu

Instagram

visitvalgamaa Sponsored




Learn more

visitvalgamaa Lõuna-Eestis on lookivad teed, saad kogeda põnevaid etamusi, rännata saajendeid ajas tagasi ja avastada kohalikku kultuuri

Instagram

dienvidigaunija Sponsored




Learn more

dienvidigaunija Dienvidigaunijā pārsteigs ne vien ainava, bet arī iespēja ļauties piedzīvojumam, aizceļot senatnē un iepazīt vietējo kultūru

Instagram

dienvidigaunija Sponsored

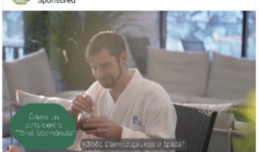


Learn more

dienvidigaunija Dienvidigaunijas mežu ieskaudas gaida ēstuves, kas piedāvā unikālas vietējas garšas un apmierina ikviena gardēža gaumi

Instagram


dienvidigaunija Sponsored



Learn more

dienvidigaunija Ļaujieties relaksācijai, ko piedāvā Dienvidigaunijas omulgie spa centri un idilliskie ūdens atpūtas kompleksi!

Kampaania näidised – YouTube (est+ lat)




Skip Ad ▶

00:44

Tule seiklema
Ad · midatehalouaestis.ee

[Leia siit](#)

Facebook interaction icons: like, dislike, share




Skip Ad ▶

00:40

Spaa lõogastus
Ad · midatehalouaestis.ee/Ka...

[Leia siit](#)

Facebook interaction icons: like, dislike, share




Skip Ad ▶

00:41

Parimad maitseed
Ad · midatehalouaestis.ee

[Leia siit](#)

Facebook interaction icons: like, dislike, share




Skip Ad ▶

00:44

Piedzīvojumi
Ad · midatehalouaestis.ee

[Skat. šeit](#)

Facebook interaction icons: like, dislike, share




Skip Ad ▶

00:40

Spa atpūta
Ad · midatehalouaestis.ee

[Skat. šeit](#)

Facebook interaction icons: like, dislike, share



Skip Ad ▶

00:41

Labākās garšas
Ad · midatehalouaestis.ee

[Skat. šeit](#)

Facebook interaction icons: like, dislike, share

I laine tulemused

Videokampania Facebookis ja YouTube's kogus kokku **655 528 reklaami näitamist** ja **5 535 klikki** videotel.

Video vaatamisi YouTube's oli **71 574**. Kõik estimateeritud tulemused said ületatud. Huvi kampania vastu oli suur, eriti näitab seda kõrge **CTR** määr kõikidel Facebooki videotel - keskmine on **1,43%**.

Siit saab järeldada, et tabasime hästi sihtrühma ning jõudsime reklaamidega inimesteni kes soovisid klikkides jõuda rohkema infoni maandumislehel.

Enim klikkisid Facebookis **eestlaste** hulgas **naised vanuses 55+** ja **lätlaste** hulgas **naised vanuses 55-64**.

Meeste seas oli huvi kõrgem eestlaste puhul lõõgastuste videol ja lätlaste puhul meelelahutuse videol.

YouTube'i videoid vaatasid **eestlaste** hulgas enim **55-64 a naised**, neile järgnesid 55-64 a mehed.

Lõpuni vaatas video keskmiselt 20% vaatajatest (nii est kui lat).

Kõige enam vaadata lõpuni video Lõõgastused (est+lat), kõige vähem meelelahutus(lat) ja toit (est).

PLANNED				DELIVERED					
MEDIA	LANG.	QUANTITY	FREQUENCY	IMPRESSIONS	VEWS	REACH	LINK CLICKS	CTR	
Facebook&Instagram - lõõgastused	EST		1,7	115 754		66 845	1084	0,94%	
Facebook&Instagram - meeelahutus	EST		1,8	22 052		12 115	321	1,46%	
Facebook&Instagram - toit	EST	1000 CPC	2,0	49 798		24 631	634	1,27%	
Facebook&Instagram - lõõgastused	LAT		1,9	113 983		61 387	2139	1,88%	
Facebook&Instagram - meeelahutus	LAT		1,8	27 223		14 971	510	1,87%	
Facebook&Instagram - toit	LAT	880 CPC	1,7	21 803		12 795	322	1,48%	
Kokku Facebook&Instagram			2,3	350 613		154 549	5 010	1,43%	
YouTube - lõõgastused	EST			19 022	5 469		31	0,16%	
YouTube - meeelahutus	EST		1,5	95 823	22 786	95 629	176	0,18%	
YouTube - toit	EST	27 778 views		27 712	5 420		53	0,19%	
YouTube - lõõgastused	LAT			44 779	12 421		78	0,17%	
YouTube - meeelahutus	LAT		1,4	82 833	15 943	112 214	145	0,18%	
YouTube - toit	LAT	24 444 views		34 746	9 535		42	0,12%	
Kokku YouTube			2,0	304 915	71 574	154 549	525	0,17%	
KÕIK KOKKU			n/a	655 528	71 574	n/a	5 535	0,84%	

II laine tulemused

Kagu-Eestit tutvustav videokampaania II laine Facebookis ja YouTube's kogus **kokku 885 106 reklaami näitamist** ja **5 052 klikki** videotel. Video vaatamisi YouTube's oli **92 601**.

Kõik estimateeritud tulemused said ületatud v.a. Facebook EST sihtrühmas, seal saime 1500 klikki asemel veidi vähem ehk 1473.

Keskmine klikimäär kampaaniatel Facebookis oli **0,94%**, võrreldes eelmise korraga madalam (siis oli 1,43%), aga üldiselt väga hea tulemus. Tabasime hästi sihtrühma ning jõudsime reklaamidega inimesteni kes soovisid klikkides jõuda rohkema infoni maandumislehel.

Enim klikkisid **Facebookis** eestlaste hulgas **naised vanuses 65+** ja lätlaste hulgas **naised vanuses 55-64**. Meeste seas oli huvi taaskord kõrgem eestlaste puhul lõõgastuste videol ja lätlaste puhul meelelahutuse videol.

YouTube'i videoid vaatasid eestlaste hulgas enim **55-64 a naised**, neile järgnesid **55-64 a mehed**. Lätlaste seas olid suurimad vaatajad **55-64 naised**.

Lõpuni vaatas video keskmiselt **19% vaatajatest est ja 18% lat**. Eelmisel korral olid need numbrid mõlemal sihtrühmal 20%.

Kõige enam vaadata lõpuni video lätlaste puhul Toit ja eestlaste puhul Meelelahutus.

MEDIA	PLANNED			DELIVERED					
	LANG.	QUANTITY	FREQUENCY	IMPRESSIONS	VIEWS	REACH	LINK CLICKS	CTR	
Facebook&Instagram - lõõgastused	EST	1500 CPC	1,9	94 640		50 570	466	0,49%	
Facebook&Instagram - meelelahutus	EST		2,4	23 764	8 295	10 036	260	1,09%	
Facebook&Instagram - toit	EST		2,6	90 437	31 235	35 371	747	0,83%	
Facebook&Instagram - lõõgastused	LAT	1320 CPC	2,1	195 208	54 569	93 509	2274	1,16%	
Facebook&Instagram - meelelahutus	LAT		2,0	26 016	6 649	13 034	320	1,23%	
Facebook&Instagram - toit	LAT		1,9	19 841	6 691	10 215	179	0,90%	
Kokku Facebook&Instagram			2,5	449 906	107 439	178 118	4 246	0,94%	
YouTube - lõõgastused	EST	41 667 views	1,8	60 799	10 868	138 993	103	0,17%	
YouTube - meelelahutus	EST			114 671	30 266		211	0,18%	
YouTube - toit	EST			74 809	12 331		124	0,17%	
YouTube - lõõgastused	LAT	36 667 views	1,4	55 817	10 053	128 552	65	0,12%	
YouTube - meelelahutus	LAT			41 521	8 303		178	0,43%	
YouTube - toit	LAT			87 583	20 780		125	0,14%	
Kokku YouTube			n/a	435 200	92 601	n/a	806	0,19%	
KÕIK KOKKU			n/a	885 106	200 040	n/a	5 052	0,57%	

Piirkonna turundamine turismimesseidel ehk. Tourest 2024

Aitäh!