



BDA
Consulting

**Äriideede
genereerimine**

Ettevõtluspäev Valgamaal
21. mai 2013

Elmo Puidet



Olnud väikse ja suure, kasvava ja kahaneva organisatsiooni juht erinevates ettevõtetes ja kolmandas sektoris.

- Viinud läbi ca 100 pikaajalise planeerimise, juhtimis- ja meeskonnakoolitust. Pigem praktik.
- „Jutlustan“ planeerimise ja eesmärkide seadmise kasulikkust ning inimestega tegelemise tähtsust.



Äriideed –

- Seminari mõte on aidata kaasa äriideede genereerimisele ja esmasele arendamisele
- **Äriideest saab alguse KÕIK**
 - Sünnib teenus või toode
 - Ettevõtlikust inimesest saab ettevõtja
 - Maailmast ja kogukonnast saab parem paik



Miks just mina? Või sina?

- Miks mitte? 😊
- Tööpuudus on suur ja tõuseb pidevalt.
- Ise ettevõtjaks hakkamine annab enesekindlust, töö- ja juhtimiskogemust.
- Ise saad teha suurema tõenäosusega just seda, mida meeldib teha.



Kas siin ja praegu on õige koht?

- Ettevõtte alustamine on Eestis lihtne
- Ettevõtlusabi alustamiseks on tehtud lihtsalt kättesaadavaks
- Ettevõtja ja ettevõtlike maine on hea ja kasvab pidevalt
- Noored ettevõtjad ja ettevõtlikud:
 - Näiteks: SINA, Junior Achievement, Entrum, Ajujaht jne.



4

Mis me täna teeme?

- Vaatame koos ringi, kust äriideed võiks alguse saada
- Analüüsime iseennast kui esmast loovuse allikat, mis meil käepärast
- Genereerime mõned äriideed ja teeme neile esmase hindamise

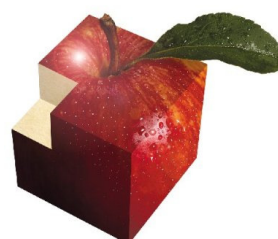


Äriideede mõjutajad



Millest alustada: hea äriidee?

- Hea äriidee on:
 - uuenduslik,
 - orienteeritud tarbijale,
 - vastab turu ootustele,
 - realiseeritav (tööjõud, kapital, seadmed, materjalid jne).



Kuidas äriideed sünnivad?

- USA kiirestikasvavate ettevõtete uuring:
 - 71% - kordasid või modifitseerisid ideed, millega puututi kokku varasemas töös
 - 7% - ajutise või vabaajatöö ülekasvamine äritegevuseks
 - 6% - vajasid toodet eratarbijana
 - 5% - arvutirevolutsioonist tulenev
 - 4% - juhtusid tegevusalast lugema
 - 4% - avastasid süstemaatilise võimaluste otsingu käigus
- Järeldus:
 - tõeliselt unikaalseid äriideid kohtame harva

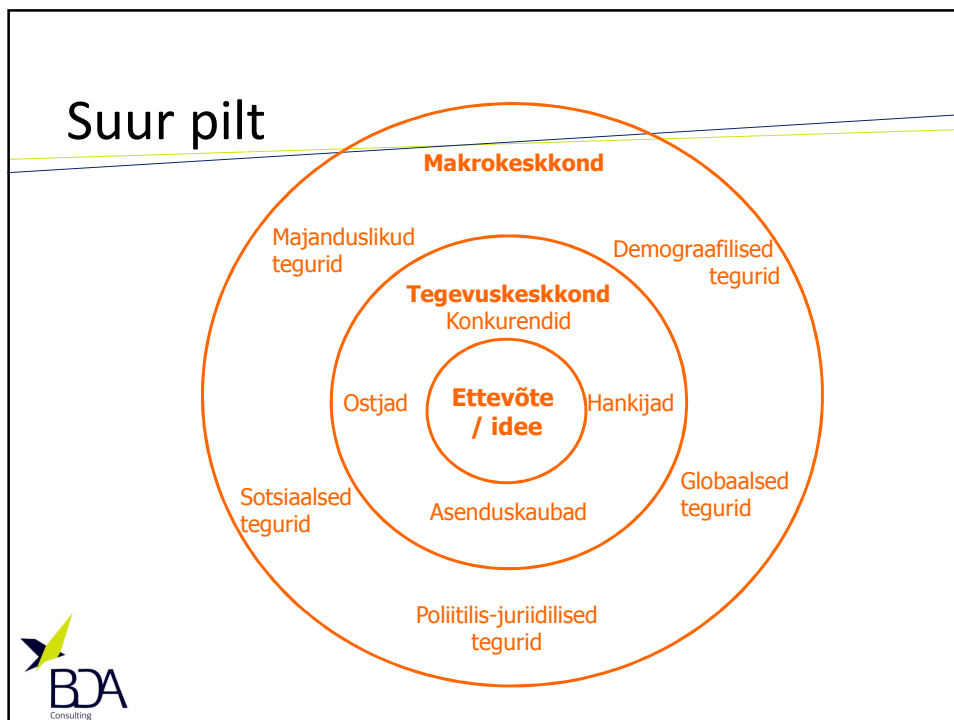


Milline on hea äriidee?

- Hea äriidee lahendab mingit konkreetset probleemi laiemalt või kitsa sihtgrupi jaoks.
- Lahendus võib olla täiesti uus toode või teenus, sagedamini aga millegi olemasoleva paremini, kiiremini, odavamalt tegemine.
- Ka nn vanades majandussektorites on võimalik leida hea idee oma äri alustamiseks.



Suur pilt



Mõjutajad / trendid maailmas:

- „Disruption is new normal“
- Sotsiaal/demograafiline: vananemine Euroopas, sisseränne, multikultuur, elukestev õpe, mugavuse kasv
- Globaalne/poliitiline: laienev Euroopa Liit ja kokkutõmbav €-liit, lihtne infolevik, logistika, ülemaailmne kriis, keskkond, Aasia tiigrid
- Majanduslik: ühiste reeglitega turg Euroopa Liidus, tööjõu ja teenuste/ kaupade liikuvus, tehnoloogiline revolutsioon, kulude vähendamine, 3D-trükk, personaliseerimine, rahatrükk, laenude tasumine

Mõjutajad / trendid Eestis:

- Interneti suurepärase kättesaadavus
- Turismi kasv
- Suuremate ettevõtete koondumine vähestesse piirkondadesse
- Tööjõu liikumine
- Ettevõtlustoetused
- Loomemajanduse kasv
- ...



Mõjutajad lähipiirkonnas:

Kõik mis puudu või võiks olla teisiti korraldatud:

- Häirivad asjad tööl, kodus
- Tarbitavad tooted / teenused
- Hobid
- Puhkevõimalused
- Õppimisvõimalused
- Midagi, mis mujal nähtud ja siin puudu



Äriidee sisendid: Mida siis vaja oleks?



Teeme koos vajaduste otsingu:

- **Ülesanne 1:** iga inimene paneb endale kirja 3-5 asja, mis tema arvates vajavad muutmist või täiendamist
 - Piisab probleemist, lahendusi ei ole vaja praegu pakkuda.
- **Ülesanne 2:** tutvustage grupis, mida kirja panite.
 - Otsige korduvaid
 - Vaadake, kas on leiate uusi, mida kellelgi veel kirjas polnud
 - Valige 2-3 „põletavamad“, millega oleks vaja kiiresti tegeleda



Äriidee sisendid: Mina ise!



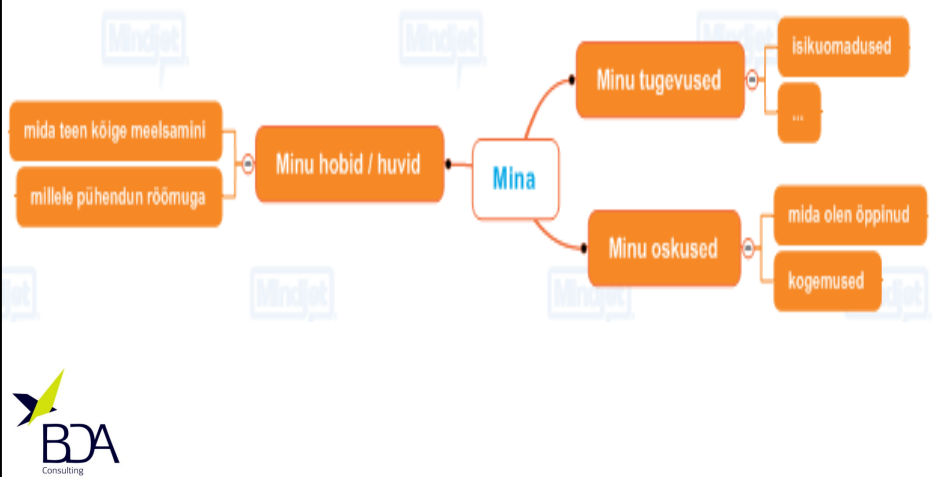
Töö iseendaga:

- **Me saavutame parimaid tulemusi kasutades ära enda tugevusi ja parimaid oskusi**
- Mida suurem on meie huvi selle vastu, mida teeme, seda parem on tulemus.
- Seega – milles olen hea? Mis mind huvitab?



Töö iseendaga:

- Kasutame mindmap'i



Äriidee genereerimine - Vajadused vs huvid/oskused

Äriidee võimaluste analüüs

Lähenemine võimalikele äriideedele läbi Mina-analüüsi:

- täiendada mindmap'i tugevuste, oskuste ja huvide/hobide kaarti lisaharudega.

Lähenemine võimalikele äriideedele läbi trendi ja vajaduste analüüsi:

- milliste vajaduste täitmist soodustavad minu tugevused, oskused, hobid?
- Milliste trendidega sobi(tu)vad minu tugevused, oskused ja hobid/huvid?



Äriidee võimaluste analüüs

Individuaalne töö:

- Täiendage oma mindmap'i lisaharudega
 - Mida saaksite teha vastavate tugevuste, oskustega, et teenida raha
 - Analüüsige, kas see, mida teha saaksite lahendab mõnda probleemi / vajadust
- Pange kirja märksõnad, avage veidi enda jaoks, et saaksite hiljem aru, mida mõtlesite
 - Näiteks: huvi – kirjutamine, raha teenimisvõimalus: artiklid, raamat, õpik; lahendab vajadust: info puudus, õppimisvõimalused



Äriidee olemas - Kas sellel on üldse mõtet?

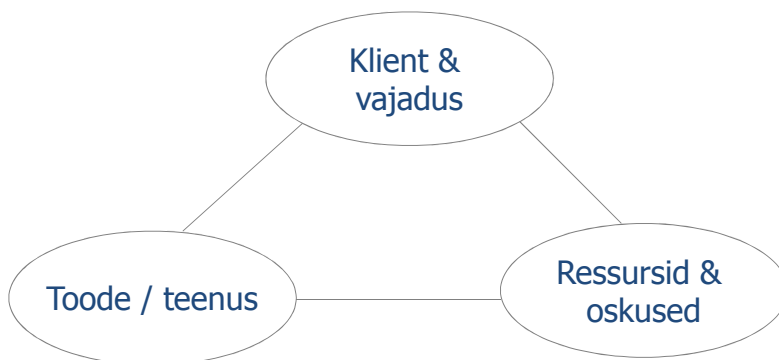


Äriidee on pandud idanema

- On tekkinud terve rida võimalikke teid, millega raha teenida
- Milline neist on valida?
- Kuidas saada aru, mis on tegelikult hea või halb idee?



Äriidee "püha kolmainsus"



Näide: näljane inimene

Kes?	Kiirustavad inimesed päevasel ajal	Naudingut otsivad maksujõulised inimesed öhtusel ajal
Vajadus?	Iseteenindus Keskised hinnad Kiirus Ei alkoholile ja suitsule	Stiilne sisekujundus Väga hea teenindus Privaatsus Muusika Kvaliteetveinid Kõrged hinnad Tantsuplats



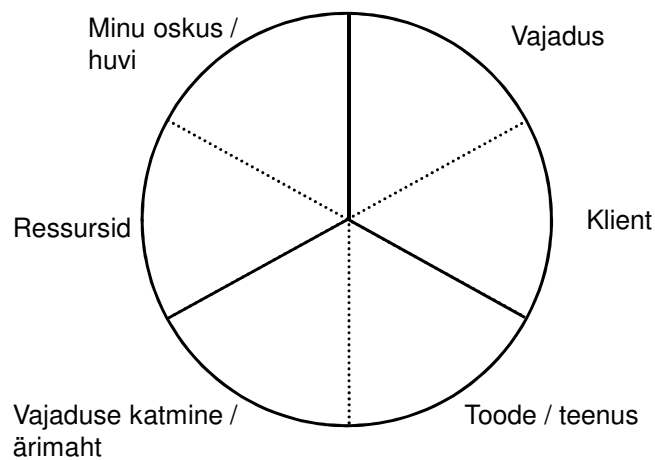
Arendame oma mõtteid edasi

- Igale äriidee algele tekitame „kolmainsuse“:
 - Potentsiaalne klient ja tema vajadus / probleem
 - Minu pakutav lahendus (toode või teenus)
 - Vajalikud oskused ja ressursid, et lahendust saaks pakkuda
- Kohe praegu katsume vähemalt 3 oma idee jaoks need märksõnad kirja saada.



Hindame äriideid

- Kasutame ratta mudelit:



Äriidee olemas - Mis nüüd saab?



Kust leida abi mõtlemiseks?

- Iga päev sünnib inimese peas ca 80 tuhat ideed ja mõtet.
- Neist hulk on seotud meie tähelepanekutega ümbritsevast
 - mis võiks olla teisiti, millega saaks tõsta elukvaliteeti, mis tõstaks meie tuju jne.
- Pole võimalik kõiki neid ideid fikseerida ja talletada, kuid mõned neist võiks endale talletada.
 - Ideed, mis talletatakse ja mingil hetkel läbi vaadatakse on saavad küpsemaks ja jõuavad lähemale teostuse faasile.



Kust leida abi mõtlemiseks?

- Mõned tööriistad ideede salvestamiseks:
 - Muhvi-meilid
 - Ideede märkmik
 - Pidage oma blogi



Kust leida abi mõtlemiseks?

- Internetis äriideede ja huvitavate mõtete allikad (inglise keeles):
 - <http://www.trendwatching.com/> - uued suunad erinevates ettevõtlusharudes
 - <http://www.trendhunter.com/> - ideede alged ja uued tooted/teenused
 - <http://www.moreinspiration.com/> - innovaatiliste toodete / teenuste näited ja mõtted
 - <http://www.springwise.com/> - üle 3000 nutika äriidee erinevatest valdkondadest
 - <http://www.entrepreneur.com/startingabusiness/businessideas/index.html> - äriideed, trendid, äri arendamine



Kust leida abi mõtlemiseks?

- Internetis eesti keeles:
 - EASi koduleht <http://www.eas.ee/et/alustavale-ettevotjale> - tasuta arendusemõtted ja tööriistad
 - Ajujaht <http://www.ajujaht.ee/> äriideede võistlus
 - Start Smart <http://www.start-smart.me/> - Eesti-Soome ühine ettevõtlike inimeste arendus- ja inspiratsiooniprogramm, tasuta nõustamine
 - Garage 48 <http://www.garage48.org/> - peamiselt e-äriideede arendajate network ja ühiskontorid
 - Loov Eesti <http://www.looveesti.ee/> - loomemajanduse uudiste jagaja ja koondaja, arendustööriistad ja soovitused
 - <http://www.inspiratsioon.ee/> - loovus, inspiratsioon
 - Heateo Sihtasutus
 - Juhtimine.ee



Lugemiseks mõtteid

- Jason Fried, David H. Hansson „Teistpidi töö“ (2011)
- Peter Sims „Väiksed panused“ (2011)
- Paul Allen “Mida iganes sa mõtled mõtle teistpidi“ (whatever You think think opposite, 2006)
- Kjell Nordström, Jonas Ridderstale “Pöörane äri” (2001)
- Magnus Lindkvist “The attack of unexpected” (2011)
- Magnus Lindkvist “All You know is wrong” (2010)
- Strategia.ee blogi
- W. Kim, R. Mauborgne „Sinise ookeani strateegia“ (2006)
- Alexander Oesterwalder „Business Model Generation“ (2009)
- Marcum, Smith, Khalsa „Äriline mõtlemine“ (2005)



Idee on alles algus

- Ainult idee ei maksa midagi, teostus on olulisem. Teostamisel annab olulise panuse meeskond.
- Parima tulemuse saamise valemid.
 - Toimiva tulemuse eeldus = rahulolematuse (vajadus) x visioon x tegevusplaan.
 - Toimiv tulemus = tegevusplaan x juht x meeskond



Lõpumõtte koolitusele

Ärge kartke esitada küsimust „Miks (me nii teeme)?“

... ja ärge unustage ka küsimast „Mis oleks kui (teeks hoopis nii või teistmoodi)?“ ning „Miks mitte mina?“.

Äriideed on igal pool teie ümber, need tuleb vaid üles noppida.





Euroopa Liit
Euroopa Sotsiaalfond



Eesti tuleviku heaks



EAS
Enterprise Estonia



BDA
Consulting

Aitäh 😊

Elmo Puidet

elmo@bda.ee

Telefon taskus 50 63306

<http://bda.ee/>

strategia.ee blogi:

<http://plaan.wordpress.com/>